Без слайда (1 слайд с названием вкр)

Здравствуйте, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии. Вашему вниманию предлагается выпускная квалификационная работа на тему: разработка сайта продуктового магазина.

Развитие технологий внесло в нашу жизнь множество нововведений. Одним из главных является повсеместная цифровизация, благодаря к невозможно представить компанию, которая не имеет своего сайта.

2-3 слайд (классификации сайтов рис 1.1, рис 1.3-1.5)

Сайт — это интернет-ресурс, состоящий из нескольких виртуальных страниц. Существует много типов сайтов, их принято делить на классы по разным признакам. Классификация сайтов по типу решаемых задач приведена на этом слайде.

Все более широкое распространение получают интернет-магазины.

Структура сайта определяет состав его страниц и связи между ними. В настоящее время наиболее популярными структурами являются:

1. Линейная – в которой страницы связаны друг с другом последовательно,
2. Иерархическая – в которой страницы связаны в виде дерева
3. Паутинная – в которой каждая страница связана со всеми остальными
4. Гибридная – которая является наиболее популярной и сочетает в себе все описанные структуры.

4 слайд (цель вкр)

Целью ВКР была разработка сайта для одной из торговых организаций г. Самары.

При этом решались задачи, перечисленные на этом слайде.

5 слайд – Типичный покупатель интернет-магазина

Для проектирования сайта, был проведен анализ предметной области, по результатам которого были выявлены основные характеристики покупателей и составлен список наиболее популярных продуктов.

Портрет типичного покупателя интернет-магазина основанный на данных портала RBC на 2021 год представлен на этом слайде.

6 слайд - Популярные продукты

Перечень продуктов первой необходимости по данным Роспотребнадзора представлен на слайде, в нее входят: овощи, мучные изделия и мясо.

7 слайд - ER-диаграмма

Разработанное приложение состоит из двух частей – серверная и клиентская. Основной частью серверной части является бд, ER-диаграмма которой представлена на слайде. Основные сущности это:

1. Пользователь (users);
2. Продукт (products);
3. Заказ (order);
4. Корзина (bucket).

8 слайд – Реализация серверной части

Реализация серверной части выполнена на языке Java, с использованием следующих библиотек, представленных на сайте. Используемая СУБД – PostgreSQL. Разработка происходила в Intillij IDEA ultimate.

9 слайд – Диаграмма вариантов использования

Для авторизации на сайте использован Spring Security, который позволяет разграничивать уровень доступа c помощью ролей. В клиентской части реализованы три роли:

* незарегистрированный пользователь,
* клиент и
* администратор.

Диаграмма вариантов использования представлена на слайде.

10 слайд – Функции серверной части

Спроектированная серверная часть предлагает пользователю и администратору функционал, который приведен на этом слайде.

11 слайд – Подсистема анализа продаж

Также было решено реализовать в интернет-магазине подсистему анализа продаж. Она собирает информацию о:

1. количестве посещений
2. Покупок отдельных товаров и по категориям;
3. Самые популярные товары и категории;
4. средней стоимости корзины и других показателях, которые приведены на слайде

Эти данные используются для построения графиков и формирования отчетов, приведенных на этом слайде.

12-16 слайд Клиентская часть

Пользовательская часть выполнена при помощи языков HTML, CSS и Javascript, с использованием фреймворка Bootstrap 4. Экранные формы представлены на этом и следующих слайдах.

13 слайд

На слайде представлена форма экрана аутентификации и регистрации.

14 слайд

Здесь приведен фрагмент каталога продуктов.

15 слайд Это - страница с детальной информацией о продукте

16 слайд Здесь приведена корзина пользователя.

17 слайд Результаты работы перечислены на этом слайде.

18 слайд.

В вкр приведено экономическое обоснование проекта и рассмотрены безопасности жизнедеятельности при работе за компьютером. Поставленная задача решена полностью.

Доклад окончен спасибо за внимание